

İndirilme Tarihi

05.02.2026 15:00:18

İŞL904 - UZMANLIK ALAN DERSİ - Sosyal Bilimler Enstitüsü - İşletme Ana Bilim Dalı

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, tez çalışmasına ilişkin literatür tarama konusunda gerekli bilgiyi sağlamak, sosyal araştırma sonuçlarını kavramak ve kantitatif ve kalitatif araştırma yöntemlerini öğretmektir. Tez aşamasındaki öğrencilere deneyim aktarımını sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Bu ders bir sosyal araştırma projesini tasarlamada ve yürütmede öğrencilere yardımcı olmak için yapılandırılmaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Sosyal bilimlerde araştırma yöntemleri ile ilgili tüm kitaplar ve pazarlama alanı ile ilgili kitaplar.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım, tartışma, soru-cevap.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders kapsamında, öğrencilerin alanıyla ilgili güncel akademik çalışmaları takip etmesi, bireysel ve grup projeleri geliştirmesi ve akademik etik kurallara uygun hareket etmesi teşvik edilmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı öğretim elemanı yoktur.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Burcu Gülsevil Belber Doç. Dr. Ceylan Bozpolat Dr. Öğr. Üyesi Gökhan Seçme

Program Çıktısı

- Bilgiye gereksinim duyma ve aradığı bilgiye ulaşabilme.
- Tez konusundaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını yazılı, sözlü ve görsel olarak aktarabilme
- Tez konusunda edindiği bilgileri uzmanlık düzeyinde değerlendirebilme ve bunları kullanabilme.
- Tez konusu ile ilgili verilerin toplanması, değerlendirilmesi, yayımlanması aşamalarında bilimsel ve etik değerleri gözetebilme.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Laboratuvar Metodları	Teorik	Uygulama
1	Tez konusunun belirlenmesi için literatür taraması, YOK tez taraması ve kendi eğilimini belirtmek üzere hazırlık yapması.	Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Araştırma konusunun belirlenmesi.	
2	Tez konusunun belirlenmesi için literatür taraması, YOK tez taraması ve kendi eğilimini belirtmek üzere hazırlık yapması.	Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Araştırma konusunun belirlenmesi.	
3	Öğrenci araştırma yöntemleri ile ilgili kitaplardan ve Enstitü tez yazım Klavuzunda yer alan dipnot gösterimi ve kaynakça düzenleme konularına bakmalı.	Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Dipnot ve kaynak gösterimi.	
4	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.	Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Bilimsel literatürü gözden geçirme ve tez çalışması planlama.	
5	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.	Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Bilimsel literatürü gözden geçirme ve tez çalışması planlama.	
6	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.	Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Model oluşturma, Hipotez kurulumu ve kullanılacak örnekleme yönteminin belirlenmesi	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
7	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Veri toplama, veri tabanı kullanımı
8	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
9	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
10	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
11	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
12	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
13	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
14	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
15	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
16	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
17	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
18	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
19	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
20	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		Uygulama
		Laboratuvar	Metodları Teorik	
21	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
22	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
23	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
24	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
25	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
26	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
27	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
28	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
29	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
30	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
31	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.
32	Görüşmeye gelmeden önce, araştırma projesinde geline nokta ile ilgili ön hazırlık yapılması.		Anlatım, tartışma, soru-cevap.	Öğrencinin tez konusu itibariyle geldiği aşamaların görüşülmesi ve öğrenciye çalışması hakkında önerilerde bulunmak.

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	32	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	31	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	32	2,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	100,00

İşletme Ana Bilim Dalı / ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA (DOKTORA) X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20
Ö.Ç. 1	4	4					4	4	4	4	4	4	4							
Ö.Ç. 2	4	4					4	4	4	4	4	4	4							
Ö.Ç. 3	4	4					4	4	4	4	4	4	4							
Ö.Ç. 4	4	4					4	4	4	4	4	4	4							

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Daha önceki eğitim süreçlerinde edindikleri bilgi ve deneyimlerin üzerine güncel ve ileri düzeyde üretim yönetimi ile pazarlama bilgilerini ekleyerek, üretim yönetimi ve pazarlama bilimlerini tüm yönleriyle kavrar ve bu alana yenilik getirebilecek seviyede birikimlerini derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama bilimindeki güncel konulara hakim olur. Yeni veya güncel üretim yönetimi ve pazarlama alanındaki gelişmeleri öğrenir.
- P.Ç. 3 :** Üretim yönetimi ve Stratejik pazarlama yönetimi gibi alanlarda bilgilerini güçlendirir, farklı stratejilerin geliştirilmesi ve uygulanmasıyla ilgili konuları bilir ve kendini bu konularda geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Global pazarlama alanında bilgilerini geliştirir; yasal, politik, coğrafi, kültürel vb. farklılıklar temelinde küresel pazarları tanıır ve bu doğrultuda uluslararası pazarlama faaliyetlerinin organizasyonunu dış ticaret işlemlerinin yürütülmesi konularıyla birlikte öğrenir.
- P.Ç. 5 :** Tüketici davranışları konusunu öğrenir, bu alandaki konuları özelde pazarlama, genelde ise psikoloji, sosyoloji, ekonomi gibi çeşitli disiplinlerle birlikte inceler, tüketici davranışı modellerini öğrenir ve söz konusu modelleri geliştirecek ve/veya yeni modeller ortaya koyacak birikimi elde eder.
- P.Ç. 6 :** İleri üretim yönetimi ve pazarlama araştırmaları konusunda teorik ve uygulamalı bilgi ve beceriler kazanır. İstatistik bilgisi temelinde, çeşitli nitel ve nicel araştırma yöntemlerini öğrenir ve uygular. Bilimsel yöntemlerle veri toplayabilir, ileri düzey analizleri başarıyla yapabilir, bulguları değerlendirip, yorumlayabilir. SPSS gibi bazı istatistiksel programları başarılı bir şekilde kullanabilir.
- P.Ç. 7 :** Üretim yönetimi ve Pazarlama biliminin, gerek işletme anabilim dalının diğer bölümleri ile gerekse farklı bilim dallarıyla etkileşimini kavrar, yeni bakış açıları ile farklı konuları değerlendirebilir, analiz ve sentez teknikleri ile orijinal bilgi üretme yeteneği kazanır.
- P.Ç. 8 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanındaki yeni bilgilere sistematik bir biçimde yaklaşır ve alanıyla ilgili araştırma yöntemlerinde üst düzeyde beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** Üretim Yönetimi ile Pazarlama bilimine yenilik getirir, yeni bir bilimsel yöntem geliştirir ya da bilinen bir yöntemi farklı bir alana uygulayabilir.
- P.Ç. 10 :** Özgün bir konu tasarlayabilir ve araştırabilir; yeni, farklı ve/veya karmaşık konuları kavrar.
- P.Ç. 11 :** Bilgilerini güncel tutar, alanında ulusal ve uluslararası literatürü yakından takip eder, yalnızca pazarlama alanında değil, diğer toplumsal konularda da kendini geliştirir.
- P.Ç. 12 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanında özgün bilimsel çalışmaları ortaya koyarak, ulusal ve uluslararası literatüre katkıda bulunur.
- P.Ç. 13 :** Bilimsel çalışmalarını, çeşitli platformlarda sunabilir, bilimsel tartışmalara katılabilir. Çalışmalarını ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yayımlayabilir, ulusal ve uluslararası kongrelere rahatlıkla katılarak bu ortamlarda bilgilerini paylaşabilir.
- P.Ç. 14 :** İyi bir araştırmacı ve akademisyen adayı olarak, yeni öğrendiği konulara, üretim yönetimi ve pazarlama alanındaki yeni gelişmelere ve ilgili diğer konulara eleştirel gözle bakmayı öğrenir, sorgulayıcı ve keşfedici yönlerini geliştirir.
- P.Ç. 15 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama bilim dallarında ve ilgili alanlarda çalışan akademisyenler ve kamu ve özel sektör temsilcileri ile iyi ilişkiler kurar ve geliştirir, disiplinler arası takımlarda çalışabilir.
- P.Ç. 16 :** En az bir yabancı dilde, meslektaşlarıyla ileri düzeyde yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurabilir ve akademik tartışmalara katılabilir.
- P.Ç. 17 :** Akademik ve profesyonel olarak bilimsel, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişmeleri takip eder ve ilgili konulara ve süreçlere katkıda bulunur.
- P.Ç. 18 :** Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanlarında ve iş yaşamında karşılaşılan toplumsal, bilimsel, yönetsel ve etik sorunları tespit eder, çözüm

retir ve bu konulardaki deęerlerin geliřimine katkıda bulunur.

- P.. 19 :** retim Yönetimi ve Pazarlama alanlarında hem ulusal hem de uluslararası alanda kabul görecek, özgün ve bir doktora tezi yazar ve başarılı bir pazarlama doktoru ve pazarlama akademisyenliğine güçlü bir aday olur.
- P.. 20 :** Akademik kariyer haricinde, edindiği bilgi birikimi ile kamu ve özel sektörde pazarlama alanlarında istihdam edilebilir, güçlü araştırmacı yn ile kendi araştırma ve/veya danışmanlık şirketlerini kurabilirler.
- .. 1 :** Bilgiye gereksinim duyma ve aradığı bilgiye ulaşabilme.
- .. 2 :** Tez konusundaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını yazılı, sözlü ve görsel olarak aktarabilme
- .. 3 :** Tez konusunda edindiği bilgileri uzmanlık düzeyinde değerlendirebilme ve bunları kullanabilme.
- .. 4 :** Tez konusu ile ilgili verilerin toplanması, değerlendirilmesi, yayımlanması aşamalarında bilimsel ve etik değerleri gözetebilme.